Compito:

Scrivi in un file di tipo testo, tutte le situazioni di una tua giornata tipo dove hai a che fare con i dati. (ES.: uso di social, navigatore, chat… ecc ecc.) Descrivi per ogni situazione: ● che tipo di dati usi o comunichi? ● a cosa ti servono o a cosa possono servire a chi li raccoglie? ● sono dati sensibili? ● puoi evitare di comunicarli? ● Hai fornito il consenso al trattamento dei dati?

Esecuzione

Situazione 1: Utilizzo dei social network per uso personale

. Nel momento in cui si effettua il login inserisco la mia email personale (dato sensibile non posso non darlo).

I social tracciano il minutaggio della visualizzazione dei video, le mie interazioni e le visite al profilo. I dati possono servire alla piattaforma per mostrarmi contenuti per me interessanti portandomi a trattenermi di più su di essa. I dati vengono utilizzati anche per essere utili a scopi pubblicitari all’interno della piattaforma.

Ho accettato consenso a trattamento di dati.

Situazione 2: Utilizzo motore di ricerca

Accedo a Google Chrome. In questo caso il motore di ricerca ha il mio indirizzo email, la data di nascita, il mio sesso (dati sensibili, a cui ho dato consenso)

Inizia il tracciamento delle mie attività su google. Le mie ricerche, e i miei atteraggi. I dati servono per incrementare l’utilizzo e ai fini pubblicitari.

Una volta entrata sul sito di un brand, il brand traccia i miei movimenti sul sito. Se compilo un form o mi iscrivo al sito, questo raccoglierà i miei dati personali (email, età, sesso). Accetto consenso ai dati.

I dati servono per taghettizzarmi su prodotti di mio interesse. Fare ricerca generale sui prodotti più visualizzati.

Situazione 3:

Netflix

Accedo con la mia email personale. Per l’iscrizione fornisco età e sesso. Accetto tutte le condizioni.

Netflix traccia la mia attività sulla sua piattaforma. Non posso evitare di fornire i dati.

I dati sono utili a netflix per portarmi a rimanere di più su piattaforma, tracciare le mie attività a livello promozionale, fare ricerca sui film o serie più visti.